

授業形態	開講学部	サービス経営学部	選択	2単位	講義	
	3年次	開講期 前期	ディスカッション	無	学外授業	無
授業科目 (英名)	経営戦略論 (Management Strategy)					
担当教員名	高瀬 浩 (◎は科目責任者)					
<p>〔授業の概要〕            企業活動の根幹をなす経営戦略を実際の企業の事例を通して、学んでいきます。経営戦略は、企業を取り巻く外部環境や内部環境などを見ながら、何を何をして何をしないのかを決めることでもあります。そこで、環境分析とその分析結果から、業界内での競争優位をいかに構築するのかを考えていきます。そのためには、いくつかの重要なフレームワーク（考え方の枠組み）を学ぶ必要があり、それら重要なフレームワークを事例と結び付けて学んでいきます。</p> <p>〔科目の位置付け（全学年を通しての関連科目）〕            グローバルにめまぐるしい変化する市場環境の変化のもとでは、限られた経営資源をより有効に活用していくために、企業には事業の「選択と集中」は欠かせません。したがって、本科目は、1年次から学んできた基礎経営学やサービス・マネジメント論、マーケティング、サービス・マーケティングなどの経営基盤科目や専門科目の知識を生かしながら、企業経営の意思決定に結びつけていく重要な科目です。</p> <p>〔到達目標〕            (1) 競争の基本戦略、製品ライフサイクル別戦略、市場地位別戦略、成長戦略など経営戦略を考える上で、基本となる知識を修得し、それらの考え方を理解できる。マーケティングの基礎理論をもとに、実際の企業ではどのように活用されているかについて整理・分析し、記述することができる。            (2) PEST分析、SWOT分析、3C分析等の環境分析を活用することで、戦略上の問題点を整理・分析し、記述することができる。            (3) 企業における経営戦略の事例を知ること、企業はどのような戦略を策定・実行し、競争に打ち勝ち成長しているのかその点に自らが関心を持ち、考察することができる。</p>						
回	授業計画		授業外学修 (事前学修・事後学修)		担当者	
1	序章：戦略とは「あさひ」 (戦略の定義、戦略の要素)		事前学修：序章の予習(90分) 事後学修：序章の復習(90分)		高瀬浩	
2	第1章：業界の構造「シャープ」 (ファイブ・フォース、戦略グループ、移動障壁)		事前学修：第1章の予習(90分) 事後学修：第1章の復習(90分)		高瀬浩	
3	第2章：取り巻く環境「トヨタ」 (PEST分析、3C分析とSWOT分析、KFS)		事前学修：第2章の予習(90分) 事後学修：第2章の復習(90分)		高瀬浩	
4	第3章：基本戦略「しまむら」 (コスト・リーダーシップ戦略、差別化戦略、集中戦略、経験曲線、規模の経済性)		事前学修：第3章の予習(90分) 事後学修：第3章の復習(90分)		高瀬浩	
5	第4章：製品ライフサイクル別戦略「富士ゼロックス」 (導入期における戦略、成長期における戦略、成熟期における戦略、衰退期における戦略、採用者カテゴリー)		事前学修：第4章の予習(90分) 事後学修：第4章の復習(90分)		高瀬浩	
6	第5章：市場地位別戦略「アサヒビール」 (リーダーの戦略、チャレンジャーの戦略区、フォロワーの戦略、ニッチャーの戦略、対象となる市場の選定)		事前学修：第5章の予習(90分) 事後学修：第5章の復習(90分)		高瀬浩	
7	第6章：リソース・ベースト・ビュー「富士フィルム」 (リソース・ベースト・ビュー/資源アプローチ、VRIO分析、コア・コンプタンス、見えざる資産、暗黙知と形式知)		事前学修：第6章の予習(90分) 事後学修：第6章の復習(90分)		高瀬浩	
8	中間まとめ		事前学修：第1～6章既習部分の疑問点の整理(90分) 事後学修：第1～6章既習部分の復習及び「企業の競争戦略」に関する課題レポートを作成する(90分)		高瀬浩	
9	第7章 事業システム アスクル (事業システムの諸概念、戦略的事業システムの構築、価値連鎖/バリューチェーン)		事前学修：第7章の予習(90分) 事後学修：第7章の復習(90分)		高瀬浩	
10	第8章：事業領域「ふくや」 (ドメイン/事業領域、企業の成長とドメインの変化)		事前学修：第8章の予習(90分) 事後学修：第8章の復習(90分)		高瀬浩	
11	第9章：成長戦略「ニコン」 (成長の方向性と方法、成長マトリックス、多角化とシナジー効果、ブルー・オーシャン戦略、コングロマリット・ディスカウント)		事前学修：第9章の予習(90分) 事後学修：第9章の復習(90分)		高瀬浩	
12	第10章：資源展開「サントリー」 (PPMの枠組み・PPMの戦略的意義と留意点・限界)		事前学修：第10章の予習(90分) 事後学修：第10章の復習(90分)		高瀬浩	
13	第12章：組織構造「パナソニック」 (組織構造の基本デザイン、有効な組織構造への展開)		事前学修：第12章の予習(90分) 事後学修：第12章の復習(90分)		高瀬浩	
14	第13章：組織文化「資生堂」 (強い文化と組織文化の機能、組織文化と戦略)		事前学修：第13章の予習(90分) 事後学修：第13章の復習(90分)		高瀬浩	
15	全体まとめ		事前学修：第1～10、12、13章既習部分の疑問点の整理(90分) 事後学修：第1～10、12、13章既習部分の復習(90分)		高瀬浩	
成績評価の方法と基準	課題及び授業参画度(40%)、期末試験(60%)により総合的に評価します。					
履修上の留意点						
ディプロマ・ポリシーとの関連	本科目は、サービス経営学部ディプロマポリシーの(1)～(4)と関連しています。					
教科書	嶋口 充輝、内田 和成、黒岩 健一郎著 『1からの戦略論(第2版)』 碩学舎 2016年					
参考書・参考資料	伊丹 敬之著 『経営戦略の論理 第4版』 日本経済新聞出版社 2012年					
学生との連絡方法	メールおよびAAA					
実務経験科目						