

授業科目区分	科目名 [英文名]		単位	N	S	M
共通専門科目	スポーツ経営学 [Sports Management]		2			
授業形態	担当教員名			ナンバリング		
講義	太田 あや子			NSM-S2024		
この授業に関する資格						
教員免許（中学校2種・保健体育）、公認スポーツ栄養士、スポーツ指導者等共通科目、アシスタントマネジャー、アスレティックトレーナー、スポーツインストラクター						
学位授与方針（ディプロマポリシー）との関連						
	豊かな人間性（広い視野、深い思考力）		健康づくりの実践的指導能力			
	食、栄養科学の専門的知識		健康生活の知識と技術の修得			
	健康管理の指導技術の修得	○	実社会に役立つ能力			
○	運動、スポーツ科学の専門的知識		社会に貢献できる実践力			
授業の目的と概要						
「スポーツを売る」、「スポーツで売る」業界の「人」、「金」、「モノ（サービス）」、「情報」を利用した売る仕組みをマーケティングの4Pを中心に学び、フィットネス・スポーツ産業の現状を経営学の視点から理解する。						
学習の到達目標						
健康、フィットネス、スポーツ、体育の管理運営に関する現状を把握し、当該業界のモノ、サービス、人、金、情報の流れを分析し、経営学的な側面を理解し、説明できる。						
回	授業内容	キーワード			AL	
1	ガイダンス	授業計画、スポーツ経営学の対象領域とその意味				
2	フィットネス業界(1)概要と歴史	産業の概要と現況、産業界発展の社会・経済的背景				
3	フィットネス業界(2)プログラム	プログラムのデザインと施設機器の管理				
4	フィットネス業界(3)営業システム	営業システム				
5	フィットネス業界(4)人事組織と資格	人材と資格、組織運営				
6	スポーツマーケティング(1)スポーツシューズのマーケティング	マーケティングミックスの4P（プロダクト、プロモーション）				
7	スポーツマーケティング(2)NBAの世界戦略	スポーツマーケティングの事例（プロダクト、プロモーション）				
8	スポーツマーケティング(3)Jリーグの経営	スポーツマーケティングの事例（Jリーグチームマネジメント）				
9	スポーツマーケティング(4)日本プロ野球の経営	スポーツマーケティングのまとめ				
10	スポーツ用品産業	スポーツ用品産業の概要と現況（プレイス、プライス）				
11	総合型地域スポーツクラブの経営	総合型地域スポーツクラブ経営の概要とその役割				
12	公共スポーツ施設の経営	指定管理者制度				
13	学校体育の経営	学校体育の経営（部活動指導員、コーチ派遣業）				
14	スポーツ産業の事例	スポーツマネジメントの事例研究				
15	顧客満足と従業員満足	顧客理解と従業員のモチベーション				
教科書及び参考図書						
教科書（購入）：公認スポーツ指導者テキスト（公財）日本スポーツ協会Ⅰ、Ⅱ						
準備学習・事後学習						
準備学習（週1.5時間）：次回のテーマに関するニュースをインターネットや新聞、テレビ等で収集する。						
事後学習（週1.5時間）：返却されたワークシートを振り返り、キーワードを確認する。						
課題（試験やレポート等）に対するフィードバックの方法						
毎時限ワークシートを回収し、テーマごとにキーワードの確認をする。						
成績評価の方法・基準						
筆記試験 70% 平常点 30%（毎時のワークシートの完成度、フィットネスクラブ運営に関するレポート）						
評価	成績評価別の到達度					
S	スポーツ経営学について幅広く理解して説明でき、企業等で経営のPDCAサイクルをまわすことができる。					
A	スポーツ経営学について幅広くに理解して説明できる。					
B	スポーツ経営学について重点事項を理解して説明できる。					
C	スポーツ経営学について理解している。					