

シラバス参照

科目名	地域連携 II
配当年次	1年次
開講期間	後期
単位数	2
担当教員	三國 信夫(ミクニ ノブオ)
期間・曜日・時限・教室	後期 木曜日 4時限 13-208

※	
授業の目的・目標	<p>(1) 授業の概要 総合／学際・基礎</p> <p>(2) 授業の目的 キャンパス周辺のベーカリーにおいて地域ビジネスを学ぶ。 ベーカリービジネスについて調べ、知見を深める。 新しいコンセプトの新しいパンのデザインを考え、ポスターも制作する。 グループワークで、協力して課題に取り組む。 フィールドワークを実施する。</p> <p>(3) 学習成果 地域の文化や特色に関心を持つようになる(②考える力)。 協力して課題に取り組む姿勢が身につく(③協力する力)。 フィールドワークで、コミュニケーション能力を鍛える(①前に踏み出す力)。</p> <p>(4) 授業の到達目標 社会の多様性に配慮して主体的かつ協同的に実社会で貢献できる能力(短大ディプロマポリシーの③)。</p>
準備学習等の指示	<p>授業の復習を行うこと。 具体的な方法や課題については毎回の授業で指示する。</p>
講義スケジュール	<p>以下のことが説明できる。</p> <p>第1回 ガイダンス、地域ビジネスについて学ぶことの必要性、意義</p> <p>第2回 ベーカリー事業についての調査①</p> <p>第3回 ベーカリー事業についての調査②</p> <p>第4回 ベーカリー事業についての発表</p> <p>第5回 アンケート調査の方法解説</p> <p>第6回 アンケート作成とテスト実施、サン・シーロへの質問準備</p> <p>第7回 サン・シーロ見学</p> <p>第8回 パンのデザイン①【回答型】</p> <p>第9回 パンのデザイン②、発表</p> <p>第10回 新しいパンのコンセプトを考える【提案型】</p> <p>第11回 コンセプトの発表と調査の準備</p> <p>第12回 調査結果の発表</p> <p>第13回 デザイン完成→サン・シーロに提出</p> <p>第14回 パンのポスター制作</p> <p>第15回 ポスター発表</p>
教科書	<p>開講時に指示する。 主にプリントを配布する予定。</p>
参考文献	
授業の方法	<p>講義(50%)と演習(50%) 特に演習(ディスカッション等)には多くの時間を割きます。</p>
成績評価方法	<p>(1) 評価方法 課題・試験</p> <p>(2) 割合 50:50</p> <p>(3) 評価基準 それぞれ70%以上</p> <p>(4) フィードバックの方法 レポートに対するコメント</p>
オフィスアワー	<p>年度初めに発表する。</p>
居室	<p>13号館6階 13-601</p>

ホームページ	
その他特記事項	
添付ファイル	