

授業形態	開講学部	サービス経営学部	選択	2単位	講義	
	3年次	開講期 前期	ディスカッション	無	学外授業	無
授業科目 (英名)	経営戦略論 (Management Strategy)					
担当教員名	高瀬 浩 (◎は科目責任者)					
<p>〔 授業の概要 〕            企業活動の根幹をなす経営戦略を実際の企業の事例を通して、学んでいきます。経営戦略は、企業を取り巻く外部環境や内部環境などを見ながら、何を何をしてしないのかを決めることでもあります。そこで、環境分析とその分析結果から、業界内での競争優位をいかに構築するのかを考えていきます。そのためには、いくつかの重要なフレームワーク (考え方の枠組み) を学ぶ必要があり、それら重要なフレームワークを事例と結び付けて学んでいきます。</p> <p>〔 科目の位置付け (全学年を通しての関連科目) 〕            この科目は、グローバルにめまぐるしい変わる市場環境の変化のもとでは、限られた経営資源をより有効に活用していくために、企業には経営戦略上の「選択と集中」は欠かせません。したがって、1年次から学んできた基礎経営学やサービス・マネジメント論、マーケティング、サービス・マーケティングなどの経営基盤科目や専門科目の知識も生かしながら、企業経営の意思決定に結びつけていく重要な科目です。</p> <p>〔 到達目標 〕            (1) 競争の基本戦略、製品ライフサイクル別戦略、市場地位別戦略、成長戦略など経営戦略を考える上で、基本となる知識を修得し、それらの考え方を理解できる。マーケティングの基礎理論をもとに、実際の企業ではどのように活用されているかについて整理・分析し、記述することができる。            (2) PEST分析、SWOT分析、3C分析等の環境分析を活用することで、戦略上の問題点を整理・分析し、記述することができる。            (3) 企業における経営戦略の事例を知ること、企業はどのような戦略を策定・実行し、競争に打ち勝ち成長しているのかその点に自らが関心を持ち、考察することができる。</p>						
回	授業計画	授業外学修 (事前学修・事後学修)			担当者	
1	序章：戦略とは「あさひ」 (戦略の定義、戦略の要素)	事前学修：序章の予習 (90分) 事後学修：序章の復習 (90分)			高瀬浩	
2	第1章：業界の構造「シャープ」 (ファイブ・フォース、戦略グループ、移動障壁)	事前学修：第1章の予習 (90分) 事後学修：第1章の復習 (90分)			高瀬浩	
3	第2章：取り巻く環境「トヨタ」 (PEST分析、3C分析とSWOT分析、KFS)	事前学修：第2章の予習 (90分) 事後学修：第2章の復習 (90分)			高瀬浩	
4	第3章：基本戦略「しまむら」 (コスト・リーダーシップ戦略、差別化戦略、集中戦略、経験曲線、規模の経済性)	事前学修：第3章の予習 (90分) 事後学修：第3章の復習 (90分)			高瀬浩	
5	第4章：製品ライフサイクル別戦略「富士ゼロックス」 (導入期における戦略、成長期における戦略、成熟期における戦略、衰退期における戦略、採用者カテゴリー)	事前学修：第4章の予習 (90分) 事後学修：第4章の復習 (90分)			高瀬浩	
6	第5章：市場地位別戦略「アサヒビール」 (リーダーの戦略、チャレンジャーの戦略区、フォロワーの戦略、ニッチャーの戦略、対象となる市場の選定)	事前学修：第5章の予習 (90分) 事後学修：第5章の復習 (90分)			高瀬浩	
7	第6章：リソース・ベースト・ビュー「富士フィルム」 (リソース・ベースト・ビュー/資源アプローチ、VRIO分析、コア・コンプタンス、見えざる資産、暗黙知と形式知)	事前学修：第6章の予習 (90分) 事後学修：第6章の復習 (90分)			高瀬浩	
8	中間まとめ	事前学修：第1～6章既習部分の疑問点の整理 (90分) 事後学修：第1～6章既習部分の復習及び「企業の競争戦略」に関する課題レポートを作成する (90分)			高瀬浩	
9	第7章 事業システム アスクル (事業システムの諸概念、戦略的事業システムの構築、価値連鎖/バリューチェーン)	事前学修：第7章の予習 (90分) 事後学修：第7章の復習 (90分)			高瀬浩	
10	第8章：事業領域「ふくや」 (ドメイン/事業領域、企業の成長とドメインの変化)	事前学修：第8章の予習 (90分) 事後学修：第8章の復習 (90分)			高瀬浩	
11	第9章：成長戦略「ニコン」 (成長の方向性と方法、成長マトリックス、多角化とシナジー効果、ブルー・オーシャン戦略、コングロマリット・ディスカウント)	事前学修：第9章の予習 (90分) 事後学修：第9章の復習 (90分)			高瀬浩	
12	第10章：資源展開「サントリー」 (PPMの枠組み・PPMの戦略的意義と留意点・限界)	事前学修：第10章の予習 (90分) 事後学修：第10章の復習 (90分)			高瀬浩	
13	第12章：組織構造「パナソニック」 (組織構造の基本デザイン、有効な組織構造への展開)	事前学修：第12章の予習 (90分) 事後学修：第12章の復習 (90分)			高瀬浩	
14	第13章：組織文化「資生堂」 (強い文化と組織文化の機能、組織文化と戦略)	事前学修：第13章の予習 (90分) 事後学修：第13章の復習 (90分)			高瀬浩	
15	全体まとめ	事前学修：第1～10、12、13章既習部分の疑問点の整理 (90分) 事後学修：第1～10、12、13章既習部分の復習 (90分)			高瀬浩	
成績評価の方法と基準	課題及び授業参画度 (30%)、期末試験 (70%) により総合的に評価します。					
履修上の留意点						
ディプロマ・ポリシーとの関連	本科目は、サービス経営学部ディプロマポリシーの (1) ～ (4) と関連しています。					
教科書	嶋口 充輝、内田 和成、黒岩 健一郎著 『1からの戦略論 (第2版)』 碩学舎 2016年					
参考書・参考資料	伊丹 敬之著 『経営戦略の論理 第4版』 日本経済新聞出版社 2012年					
学生との連絡方法	メールおよびAAA					
実務経験科目						