

TJUP 第5期活動指標評価 (2022.10~2023.9)

課題	達成目標		課題を解決する取組概要	担当委員会等	活動指標
プラットフォームの形成・発展	<p>■プラットフォームの拡充、体制を整備・強化する。</p> <p>■プラットフォームの認知度を向上させる。</p>	1	会員校・地域の課題検討		2回審議
		2	事業内容の検討		2回審議
		3	TJUP法人化へ向けた検討		4回審議
		4	中長期計画のPDCA		2回審議
		5	自治体・企業等との連携体制整備・強化		自治体・企業等へのヒアリングに基づき1回審議
		6	自治体・企業等と連携したプラットフォームの認知度の向上		自治体広報誌、マスメディア媒体に3回以上掲載
基盤となる取組(共同事業)	<p>■プラットフォームの重要なステークホルダーである会員校の学生・教職員のための事業を共同で推進する。</p>	7	自治体との協議体制確立		1回協議
		8	教育連携に関する市民フォーラムの開催	教育連携委員会	1回開催
		9	プラットフォーム大学入試説明会		1回開催
		10	公開講座		10講座
		11	単位互換制度		前評価期間比120%の利用率
		12	地域リスクマネジメント懇談会	地域交流委員会	1回開催
		13	共同研究・知財活用		5プロジェクト以上
		14	教育・研究施設共同利用		5件以上
		15	学生の相互交流活動(イベント・交流会等)の実施	学生イベント交流委員会	2事業
		16	人事交流制度		1件以上
多様な高度教育の提供	<p>■自治体、企業等との連携を含めた教育プログラムを開発する。</p>	17	教育改善・e-ラーニング促進 IPE・IPWプログラムの展開	教育連携委員会	FD・SD開催 2回以上 (e-ラーニング最終指標5科目)
		18	履修証明型市民・町民大学の提供_履修証明プログラムの設置	教育連携委員会	1プログラム以上
		19	履修証明型市民・町民大学の提供_自治体連携の詳細協議・検討	教育連携委員会	2回以上協議
地域連携の推進	<p>■生活しやすい地域づくりを推進する。</p> <p>■地域産業の活性化を推進する。</p>	20	地域イベントへの教職員・学生派遣		100名 最終指標200名
		21	健康増進事業の実施	地域交流委員会 学生イベント交流委員会	1事業 最終指標2事業
		22	地域企業との連携による企業セミナーの実施	キャリア支援委員会	2事業
		23	地域企業との連携によるインターシップの実施	キャリア支援委員会	1事業

TJUP アウトカム指標（～2024）

区分	指標 No.	アウトカム項目	目標指標 (2017年に比して)	年度指標 (2022.10～2023.9)	確認体制
地域人口の増加	24	(1)参加校の志願者が全体として増加しているか	20%以上増加している	1%以上増加している	共同IR
	25	(2)特定地域+埼玉県への就職が増加しているか	20%以上増加している	5%以上増加している	共同IR
教育の質の向上	26	(3)新たな教育手法を取り入れているか	改善率が80%を超えている	25%以上で改善している	共同IR
	27	(4)卒業生の満足度が確保されているか	90%以上の卒業生が満足している	80%以上が満足している	共同IR
産業の発展	28	(5)共同研究・イノベーションが増加しているか	10%以上増加している	2%以上増加している	自治体発表
	29	(6)地域経済が活性化しているか	20%改善している	1%改善している	自治体発表