

科目名	開講年次	開講期	単位数	科目区分
流通システム論	2	後期	2	学科専門・選択必修
担当者名(ふりがな)	学生との連絡方法			
(こだま たけお) 小玉 武生	初回授業で説明します。			

(英文科目名 Distribution System)

授業の概要

生産と消費を結ぶ存在全体、つまり小売業とそれに関連する製造業、物流業、情報システム業のことを指して流通と呼びます。もちろん消費者も流通の重要なプレーヤーです。流通にはこれらの企業が果たす社会的機能や取引といった意味もあります。この授業では流通活動の意義や構造、流通チャネルとは何かといった基本的なことから始め、グローバル化の現状とそれが日本の流通にもたらしているインパクトについて考えていきます。内容は大きく3つの柱から成ります、一つ目が流通の基本構造、二つ目が組織小売業の運営特性、三つ目がグローバル・リテーラーの動向です。3点目については5つの特徴的な小売業態・企業を取上げ、わが国流通業との比較も交えながら検討を加えます。

科目の位置づけ

この科目は、本学部のカリキュラム・ポリシー(3)、すなわち、サービス・マネジメントコースの実践的で柔軟な専門性を修得する科目として位置づけられます。1年次のサービス・マネジメント論を基礎とした、流通サービス領域の専門科目で、マーチャングデザイン論、リテール・ビジネス論等と併せて履修することで、より広範かつ深いレベルでの理解が可能になります。

ディプロマ・ポリシーと到達目標

修得できる能力(ディプロマ・ポリシー)	関与度	到達目標
(1)知識・理解 体系的な学修や多様な学修を通して、サービス経営学を構成する諸科学の学問内容及び方法を理解する。	◎	流通の基本構造を理解し、組織形態別小売業の運営特性(チェーン・ストアの3形態等)について説明することができる。
(2)汎用的技能 学んだことや考察した結果を適切な手段によって適切に表現することができる。	○	店舗形態別小売業の運営特性(百貨店、GMS、スーパーマーケット、ホームセンター等)、グローバル・リテーラーの主力業態とその戦略について理解して業界分析ができる。
(3)態度・志向性 学問の論理や体系に関心を持つとともに、学問的な見方や考え方の良さを認識し、それらを事象の考察や実践に積極的に活用しようとする。	○	マーケットの変化と経営との関連性について意識を高め、常に競合状況、社会背景、戦略の三つの視点から企業経営を観察する。
(4)総合的な学修経験と創造的思考力 ①教育課程の多面的、計画的な履修による学びの統合により、サービス産業の多様な課題を発見し、問題を解決する能力等の思考力を身につける。 ②社会の変化に対応できる力を身につけ、生涯にわたる自らのキャリア形成を含め、人生の目標に向かって努力実践できる。		

授業の方法・講義手法の概要

講義

授業期間全体を通じた授業の進め方

回	内容	事前学修／事後学修
1	講義、評価の方法および科目の特徴(ガイダンス、小売業の分類、チェーンストアとは)	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
2	流通と小売業、小売業の構造変化	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
3	コンビニの成長要因、フランチャイズチェーン・システム	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
4	① ディスカウントストアの盟主ウォルマート	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
5	② 会員制ホールクラブの覇者コストコ	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
6	③ SPA(製造小売)の先駆者GAP	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
7	④ 百貨店業界のガリバー、フェデレイテッド	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
8	⑤ ハイパーマーケットの王者カルフル	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
9	世界の小売業の動向と主力業態	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
10	バイイング・パワーと流通革新、PB・NB	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
11	小売業の業態変化に関する仮説	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
12	従来の流通とサプライチェーン・マネジメント	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を

		読み要点を整理(90分)
13	重要ポイントの振り返り、課題レポートについて	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
14	日米流通業比較・最新のトピックス	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)
15	まとめ・確認テスト	事前学修:小売業に関する情報を新聞等で調べ要点メモを作成(90分) 事後学修:当該授業の配布資料を読み要点を整理(90分)

成績評価の方法・基準

期末試験(50%)に加えて、毎回、理解度を確保するために課すコメント票の内容と授業への参加度などから総合的に評価します。

指定教科書

特定の教科書は使用しません。毎回資料を配布します。

参考文献等

日経 MJ(流通)新聞

履修上の留意点

毎回時事問題や流通についてのトピックスを取り上げ、皆さんにも考えてもらいます。日頃から日本経済新聞、日経MJ(流通)新聞をよく読み、社会の変化や小売業の動向把握に努め、つねに、その背景にある問題や企業戦略について考える意識を持つことが大切です。必ず要点整理のメモを作成してみましょう。

実務経験